

51% LGBT lidí skrývá svou identitu.¹ Konference Pride Business Forum tak ocenila české firmy, které nejen coming-out v práci podporují.

V pátek 23. 10. proběhl jubilejní 10. ročník konference v rámci platformy Pride Business Forum. Konference se věnovala diskusi na téma diversity na pracovišti a poukázala na překážky, kterým LGBT lidé čelí. Ocenila také společnosti, které na pracovišti zavádějí principy rovnosti a obecně zlepšují podmínky LGBT² lidí.

Diskuse o rovnosti LGBT lidí na českých pracovištích

Konference letos poprvé proběhla on-line a zúčastnilo se jí stovky diváků. Mezi řečníky se objevili například generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy, Dagmar Kuchtová, ochránce lidských práv zejména u LGBT lidí na pracovištích ve světě, Fabrice Houdart nebo pražský primátor Zdeněk Hřib, který se vyjádřil k aktuálnímu stavu pandemie, která podle něj naopak práva LGBT lidí může posílit. *“Věřím, že koronakrize nám přinese inovace. Inovace a diversity k sobě mají velmi blízko. Bez diversity, není potenciál inovace plně využit,”* říká Hřib.

Hned dvě první místa pro IBM a Vodafone

Porota ocenila dlouhodobou snahu o LGBT rovnost na pracovišti, pravidla proti homofobní a transfobní šikaně a zavedení nových firemních benefitů. První místo si společně odnesly hned dvě firmy. IBM bylo oceněno za jejich komplexní přístup k řešení tématu LGBT rovnosti na pracovišti od nastavení vnitřních předpisů a pravidel proti diskriminaci a homofobní / transfobní šikaně, přes aktivní přístup k nabírání a udržení LGBT talentů, aktivní práci vnitřní zaměstnanecké skupiny, po velkou podporu vedení a podporu LGBT rovnosti v české společnosti. Porota zejména pak ocenila aktivní roli, jakou vedení IBM hrálo při celospolečenské diskusi o manželství pro všechny v roce 2019.

Firma Vodafone je laureátem ceny již potřetí, což dokazuje její dlouhodobý a hluboký závazek k LGBT rovnosti na českém pracovišti. Cenu získala především za perfektní mix všech elementů, díky kterému se zaměstnanci ve firmě cítí dobře. V roce 2019 společnost přijala nové zaměstnanecké benefity pro osoby procházející tranzicí³, nebo rozšířila otcovskou na všechny rodiče, včetně těch stejnopohlavních. Společnost Accenture se také dlouhodobě umísťuje na předních příčkách tohoto ocenění a právem. Letos firma obstála na druhém místě. Na porotu udělal dojem zejména program pro mentální zdraví, do kterého se členové skupiny zapojili.

Mezi další oceňované kategorie patří Heroes, Employee driven initiatives a Skokan roku

Společnost ExxonMobil již potřetí získala cenu v dílčí kategorii Employee driven Initiatives, což dokazuje že jejich LGBT vnitřní zaměstnanecká skupina je jednou z nejsilnějších na českém trhu. Titul Skokana roku získala společnost ČSOB. S uplatňováním principů LGBT rovnosti na pracovišti začala banka teprve nedávno. Velmi rychle se jí však začalo dařit plnit závazky Pride Business Forum memoranda, například zrevidováním férovosti zaměstnaneckých benefitů.

Pride Business Forum Heroes oceňuje jednotlivce a vyzdvihuje roli členů a členek nejvyššího vedení organizací a firem, kteří se aktivně zasazují o rovné podmínky pro LGBT zaměstnance/kyně a aktivně tak zlepšují postavení LGBT lidí ve společnosti. Mezi oceněné patří Michal Nebeský, generální ředitel Citi v Čechách, který v bance mimo jiné podpořil vznik interní LGBT skupiny. Dalšími “Heroes” pak byli Hélène Goessaert - členka představenstva ČSOB group, Denise Waddingham - Country Director of The British Council, Anita Zubak - Exekutivní ředitelka IT v MSD Česká republika a v neposlední

¹ Průzkum kanceláře veřejného ochránce práv

² LGBT (lesby, gayové, bisexuálové a transgender lidi)

³ tranzice je hormonální, čistě vizuální nebo operativní proměna v pohlaví, s kterým jedinec duševně souzní.

řadě People Director Carl Clarke z Vodafone Czech Republic, který dlouhodobě vedl globální strategii pro inkluzivitu LGBT lidí.

Členská základna se také rozšířila o čtyři nové členy

Řady Pride Business Forum rozšířili další členové, kteří jsou přesvědčeni, že principy rovnosti a kladný přístup k diverzitě rozhodně patří mezi důležitá témata naší společnosti. Noví členové jsou Pure Storage, Život 90, Avast a společnost Publicis Groupe. *„Chceme, aby všichni naši klienti věděli, že je přijímáme takové, jací jsou. Proto jsme podepsali Pride Business Forum Memorandum a stali se členy Pride Business Forum,“* shodují se zástupci organizace Život 90. Čtvrtým členem je nadnárodní reklamní společnost Publicis Groupe, také oni chtějí vytvořit ve firmě v budoucnu to nejlepší možné prostředí. *„K Pride Business Forum se připojujeme, protože cítíme zodpovědnost stát se partnery organizace, která se veřejně hlásí k podpoře LGBT komunitě.“* říká Tomáš Varga, šéf skupiny Publicis Groupe pro střední Evropu.

O Pride Business Forum:

Konference probíhá pod iniciativou Pride Business Forum, která podporuje zaměstnavatele v zavádění principů LGBT rovnosti na pracovišti, a zaměstnance v jejich úsilí o férový přístup zaměstnavatele ke každému bez ohledu na sexuální orientaci a genderovou identitu. Je to jediná platforma u nás, která se na téma LGBT rovnosti na pracovišti zaměřuje. Mimo konferenci realizujeme workshopy, tréninky nebo mentoring. Iniciativa má v této chvíli 30 členských firem a organizací, v průběhu konference k ní přistoupili další čtyři. Zakládajícími institucemi jsou IBM, Hilton Hotel a Prague Pride, které se záhy rozšířily o Byznys pro společnost, Ogilvy a Vodafone. Tým Pride Business Forum věří, že aktivní podporou tématu LGBT diverzity může nejen změnit přetrvávající stereotypní vnímání tohoto tématu, ale zároveň také posílit přístup, který je dobrý pro business i pro jednotlivce/zaměstnance.